Aanvraagformulier  
  
Hieronder wordt in grote lijnen beschreven waar we de aanvraag op gaan beoordelen. Lees voordat je de aanvraag verstuurt graag ook het volledige reglement. Daarin staan alle uitgangspunten die we hanteren.  
Wanneer je een aanvraag indient, gaat de Stichting Mediafonds Arnhem er vanuit, dat je formeel ook akkoord gaat met de voorwaarden uit dit reglement. Je ontvangt binnen een week een ontvangstbevestiging.  
Binnen zes weken laten we je of we akkoord gaan met je verzoek. Indien nodig bellen of mailen we je nog voor aanvullende informatie of om je uit te nodigen voor een mondelinge toelichting (pitch). We willen de procedure zo eenvoudig mogelijk houden. Maar er is toch een aantal zaken dat we moeten weten:

1. Projecttitel:
2. Gegevens over de aanvrager(s):

* Naam:
* Telefoon:
* Woonplaats:
* Email:
* Website?
* Socials?
* Journalistieke ervaring?  
  Een CV en/of een foto kun je desgewenst hierheen mailen: [info@mediafondsarnhem.nl](mailto:info@mediafondsarnhem.nl).

1. Projectbeschrijving

Beschrijf hier in maximaal 500 woorden (circa 1 A4) inhoudelijk het journalistieke product of project waarvoor je steun vraagt. Let daarbij vooral op:

* De relatie met Arnhem: waarom is het voor Arnhemmers (en welke) van belang deze productie te lezen, te zien, te bezoeken of te beluisteren?
* Het onderscheidend karakter van deze productie. Wat voegt dit project of deze productie toe aan het bestaande journalistieke aanbod in Arnhem. Bijvoorbeeld wat betreft invalshoek, aanpak, doelgroep, maker(s) of manier van publiceren? Met andere woorden: wat maakt jouw productie bijzonder?
* Publieksbereik. Hoe denk je je lezer, kijker, luisteraar of bezoeker te gaan benaderen en te bereiken?
* Kunnen we bij toewijzing van aanvraag een samenvatting van je projectbeschrijving alvast op onze website plaatsen? Of wil je liever wachten totdat het project klaar is en gepubliceerd?

1. Aanpak project  
   Beschrijf hier hoe je praktisch het project aan gaat pakken. Denk hierbij aan zaken als:
   * Wie ga je voor deze productie benaderen en waarom?
   * Wanneer ga je beginnen en wanneer denk je klaar te zijn voor publicatie?
   * Doe je het alleen of in samenwerking met partners? Zo ja, wie?
   * Hoe zorg je voor beeldmateriaal?
   * Zijn er (lokale) media benaderd om deze productie te publiceren?
2. Financiële zaken

We vragen niet om uitgebreide begrotingen, maar we krijgen wel graag een reëel inzicht in de financiële aspecten van jouw aanvraag bij het fonds. We willen met name graag weten:

* Hoeveel de totale geschatte kosten zijn van het project en waar die kosten uit bestaan.
* Hoe deze kosten gedekt moeten worden (behalve door de eventuele bijdrage uit ons fonds).
* Is er eventueel een voorschot nodig indien wij besluiten tot een bijdrage?

Voor alle duidelijkheid:

* Wanneer dit project onverhoopt niet leidt tot publicatie, dan willen we weten waarom niet. Als dat ligt aan de inzet van de aanvrager/ontvanger van een bijdrage uit het fonds, dan kunnen wij besluiten om de toegezegde bijdrage niet uit te betalen (of om een eventueel voorschot hierop terug te vorderen).
* We verstrekken een bijdrage via een zg. toekenningsbrief. Je hoeft ons dus geen factuur te sturen.
* Journalistiek werk is vrijgesteld van BTW. Je kunt dan ook geen BTW vragen bovenop het toegekende bedrag.
* Het Mediafonds Arnhem is niet bedoeld voor structurele ondersteuning van journalistieke initiatieven/initiatiefnemers. Het is niet uitgesloten dat we een en dezelfde maker vaker een bedrag toekennen, maar het wordt nooit een blijvende ondersteuning.
* De Stichting Mediafonds Arnhem draagt geen enkele juridische verantwoordelijkheid voor, of aanspraak op de publicatie. De rechten – en eventuele zorgen – berusten bij de maker.